

민간부문: 밴쿠버 식품 공급 설문조사 분석

2020 년 7 월



민간부문: 밴쿠버 식품 공급 설문조사 분석

COVID-19 대유행병이 전 세계를 휩쓸면서 국제 및 현지의 식품 공급망 안에 전례 없는 부담과 혼란을 초래했습니다. 밴쿠버시 비상 관제 센터(Emergency Operations Centre, EOC)는 다음 목적으로 2020 년 5 월에 밴쿠버에서 영업하는 3,691 개 식품 사업체를 대상으로 설문 조사를 시행했습니다.

- COVID-19 이 밴쿠버의 다양한 식품 사업체와 이들의 공급 사슬에 미치는 영향과 과제를 이해
- 밴쿠버의 식품 사업체에 필요한 지원을 검토하고 밴쿠버시가 제공하거나 지지할 수 있는 것들을 평가

조사 방법

이 설문 조사는 인터넷에서 영어로 작성하거나 사업체가 요구하면 다른 언어로 전화로 응답할 수 있었습니다. 조사 내용은 다음 방식으로 배포했습니다.

- 밴쿠버시의 COVID-19 웹페이지에 게재
- 밴쿠버시 면허 사무소에서 면허를 받은 3,691 개 식품 사업체와 밴쿠버시의 네트워크로 연결된 기타 식품 사업체에 이메일 발송
- 밴쿠버의 인증 문화적 식품 공급망 표본 사업체를 대상으로 한 전화 탐방

설문 조사는 2020 년 5 월 12 일부터 31 일까지 이루어졌습니다. 이 기간 중, BC 주는 BC 주 재가동 계획(Provincial Restart Plan) "1 단계"에 머물다 "2 단계"에 진입하기 시작했습니다(2 단계는 5 월 19 일에 시작됨).¹

조사 결과는 향후 통신문에 가장 선호하는 언어로 요청된 중국어(번체), 영어, 일본어, 한국어, 핀란드어, 타갈로그어, 베트남어로 제공됩니다. 보고서는 연락처를 제공한 사업체와 밴쿠버시 네트워크 및 그 외 이해 당사자들에게 배부될 예정입니다. 이 조사에서 수집된 정보는 밴쿠버시 실무진이 검토하며, 앞으로 여러 개월에 걸쳐 대유행병에 대한 밴쿠버시의 지속적인 대응을 알리는 데 도움이 될 것입니다.

조사 결과 및 분석

응답률

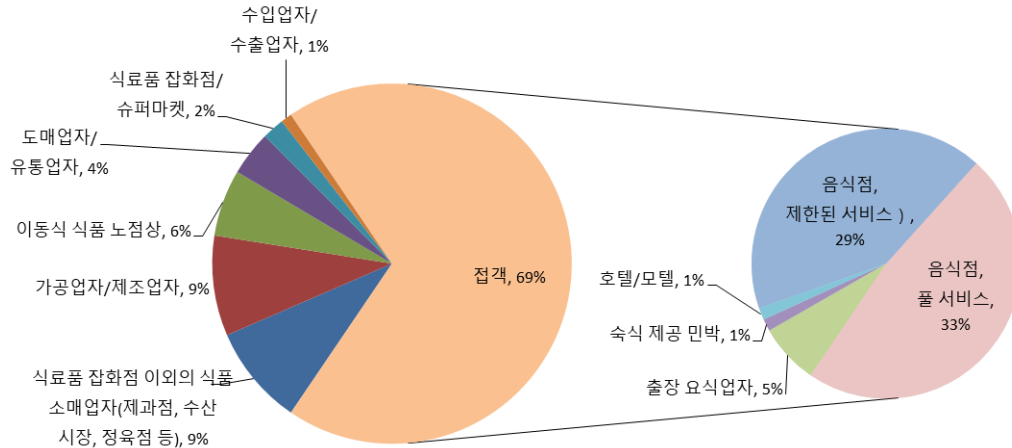
밴쿠버시 면허 사무소 자료에 따르면, 2020 년 4 월 30 일 현재 밴쿠버에는 4,195 개 식품 사업 소재지에 3,691 개 식품 사업 브랜드/업체가 영업하고 있습니다.

이 중 484 개 사업 소재지에 해당하는 총 313 개 사업체가 조사에 응했습니다(일부 사업체는 사업 소재지가 복수임). 14 개 사업체는 밴쿠버에 사업 소재지가 없지만 밴쿠버 거주자나 사업체에 서비스를 제공할 수도 있다고 밝혔습니다. 이들이 밴쿠버의 식품 시스템에서 차지하는 비중이 크므로 이들의 응답도 결과에 포함했습니다.

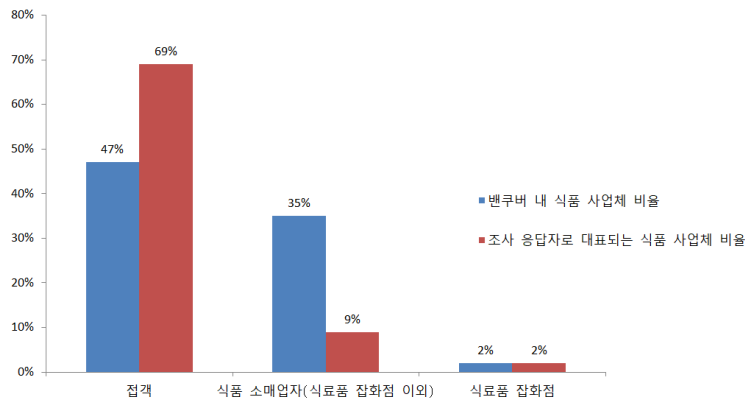
¹ Provincial Restart Plan: <https://www2.gov.bc.ca/gov/content/safety/emergency-preparedness-response-recovery/covid-19-provincial-support/bc-restart-plan>

82%의 사업체가 의사 전달 언어로 영어를 선호했습니다. 영어 이외의 언어 가운데 가장 많이 선호하는 언어는 한국어(6%), 표준 중국어(4%), 광둥어(3%)였습니다.

그래프 1: 업종별 조사 응답률(총 응답수 = 313)



그래프 2: 밴쿠버에서 영업 중인 특정 업종과 비교한 조사 응답률



휴점 현황

사업체의 27%(85 개 사업체)는 사업체를 무기한 휴점하거나 일시 휴점한다고 보고했습니다. 이 보고서에서는 이들을 '휴점' 사업체로 총칭합니다.

사업체들은 조사 시점에 누적 합계 3,009 명의 직원을 정리하고 했다고 보고했습니다. 정리 하고 중 최소한 88%(총 2,647 명)는 일시하고 있으며, 12%(총 362 명)는 영구 하고였습니다.

이 수치는 (직원 수로 측정)한 사업체가 소규모일수록 휴점 가능성이 더 컸음을 시사합니다(그래프 3). 특히, 고용된 직원이 없는 자영업자 사업체의 40%는 문을 닫았다고 보고했습니다.

그래프 3: 사업체 규모별 식품 사업체 휴점 현황

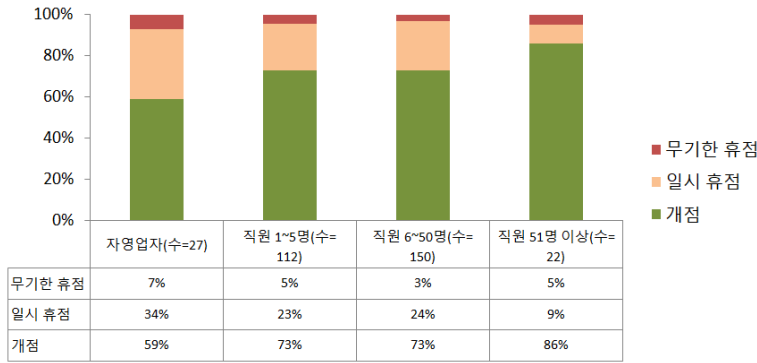


표 1: 대유행병에 가장 큰 타격을 입은 언어군 응답별 휴점 현황

언어군	휴점률
영어 선호 사업체(총 256 개)	28%
광둥어, 프랑스어, 일본어, 한국어, 표준 중국어, 편자브어, 스페인어, 타갈로그어, 베트남어 및 기타 언어(총 57 개 언어) 선호 사업체	25%

한국어와 표준 중국어 사용을 선호하는 사업체 응답자들은 다른 언어군에 비하여 휴점 비율이 더 높았습니다. 표준 중국어 선호 사업체(총 12 개) 중 42%는 문을 닫았고, 이 중 8%는 무기한 휴점이며, 한국어 선호 사업체(총 20 개) 중 35%는 전부 일시 휴점이었습니다.

공급 사슬 문제

사업체들은 직면하고 있는 공급 사슬 문제의 종류 및 식품 공급망의 어디에서 이런 문제가 발생하고 있는지에 관하여 질문을 받았습니다. 개점 사업체들은 물량 부족, 주문 한도, 지연, 조달 불가 제품, 과잉 재고 등 평균 두 가지의 식품 공급 문제를 겪고 있다고 보고했습니다. 사업체들이 겪는 문제의 종류와 빈도는 업종에 따라 달랐습니다(표 2).

표 2: 식품 사업체들이 보고한 일반적인 식품 공급망 문제

문제를 겪고 있는 개점 사업체 비율	문제 유형	일반적인 문제
79%	식품 공급 문제	<ul style="list-style-type: none"> 부족(44%) 지연(39%) 주문 한도(39%) 조달 불가 제품(39%)
39%	국제 공급 사슬 문제	<ul style="list-style-type: none"> 관련 문제: <ul style="list-style-type: none"> 아시아산 식품(22%) 미국산 식품(10%) 유럽산 식품(7%)

80%	공급 사슬에서 "병목 현상" 문제	<ul style="list-style-type: none"> 캐나다 도매업자 관련(52%) 식료품 잡화 소매업자 관련(26%) 캐나다 가공업자/제조업자 관련(25%)
95%	특정 종류의 식품 관련 공급 문제	<ul style="list-style-type: none"> 육류와 기타 동물성 및 식물성 단백질 식품(52%) 신선한 농산물(38%) 제과 제빵류 및 파스타(25%)

식품 과잉 재고와 낭비 식품

개점 사업체(총 218 개) 중 19%는 3 월 대유행병 시작 이후 식품 과잉 재고를 경험한 적이 있다고 보고했습니다. 식품 소매업자와 도매업자/유통업자들은 식품 과잉 재고가 다른 업종보다 더 크다고 보고했는데, 식품 소매업자 중 28%, 도매업자/유통업자 중 25%가 과잉 재고 문제를 보고했습니다.

식품 과잉 재고 기부 가능성을 평가하기 위하여, 사업체들은 식품 기부 서비스 시행 여부에 관한 질문을 받았습니다.

- 개점 과잉 재고 사업체 중 44%가 기부 서비스를 시행 중이었습니다
- (개점 및 휴점 사업체 포함) 모든 사업체의 22%가 기부 서비스를 시행 중이었습니다

사업체들은 COVID-19 결과 발생한 공급 사슬 문제와 변화하는 소비자 행태 탓에 식품을 평소보다 더 많이 재활용 폐기 또는 매립하고 있는지 질문을 받았습니다. 이 질문에 답한 200 개 개점 사업체 중 35 개(18%) 사업체는 식품을 평소보다 더 많이 재활용 폐기하거나 매립하고 있다고 밝혔습니다.

식료품 잡화/식품 배달 서비스

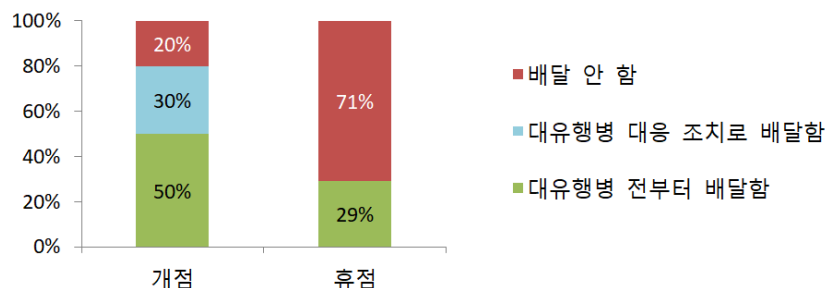
식료품 잡화점

9 개 소재지의 8 개 식료품 잡화점(grocery store) 사업체가 설문에 응했고 이들 모두가 영업 중이었습니다. 식료품 잡화 쇼핑과 배달에 관한 질문에 응답한 식료품 잡화점(총 4 개) 중 1 개 사업체는 고객이 물건을 찾아가는 온라인 쇼핑을 제공했고 1 개 사업체는 제삼자 서비스를 통해 식료품 잡화 쇼핑과 배달을 제공했습니다.

배달 서비스에 적합한 기타 식품 사업체

출장 요식업자(caterer), 음식점, 호텔, 식품 소매업자는 배달 서비스 경험 평가군이었습니다. 이 사업군은 이 보고서에서 '배달에 적합한 식품 사업체'로 칭합니다. 배달에 적합한 239 개 사업체(383 개 소재지에 해당)가 조사에 응했으며, 이 중 71%의 사업체가 영업 중이었고 39%는 휴점 상태였습니다(그래프 4). 이 데이터는 배달 서비스가 있는 사업체(또는 대유행병에 대응하여 배달 서비스를 시작한 사업체)는 대유행병 기간에 회복력이 더 컸을 수 있음을 시사합니다.

그래프 4: 배달에 적합한 식품 사업체, 현황 및 배달 서비스



식료품 잡화점, 출장 요식업자, 호텔/모텔, 음식점, 식품 소매업자 중 38%의 응답자(92 개 사업체)는 배달 서비스에 관한 웨비나에 관심이 있다고 밝혔습니다.

개점 사업체용 개인 보호 장비(PPE)

개점 사업체의 32%(총 228 개)는 PPE 에 관한 질문에 다음 2 주간 사용에 적합한 PPE 가 없다고 응답했습니다. 조사대상 사업체들은 다양한 특정 물품이 부족하다고 밝혔습니다(표 3).

표 3: 개점 식품 사업체가 보고한 PPE 사용 및 부족 현황

PPE 종류	이 물품을 사용한 개점 사업체의 비율	이 물품이 부족한 개점 사업체의 비율
장갑	95%	12%
안면 보호대	61%	16%
마스크	88%	19%
소독제	96%	15%

조사 대상 313 개 사업체 중 72 개소(23%)는 PPE 조달에 밴쿠버시의 도움을 받고 싶다고 밝혔습니다.

- 응답 사업체의 13%는 마스크에 도움을 원했고,
- 12%는 손 소독제에,
- 12%는 플렉시글라스에 도움을 원했습니다

사업체가 언급한 기타 지원

- 46%의 사업체가 실외 음식 섭취를 위해 패티오를 임시 확장하고 싶다고 밝혔습니다.
- 50%의 사업체가 직원과 사업체 월세 보조를 밴쿠버시가 상급 정부에 대신 호소해 달라고 요청했습니다.

결론

대유행병 사상자 사태가 전례 없는 상황임에도 식품 사업체들이 밴쿠버 주민과 근로자들을 보호하고 견뎌내도록 안내심을 발휘하고 배려해 주신데 대하여 밴쿠버시는 진심 어린 감사를 전하고 싶습니다.

특히 이 설문 조사에 소중한 시간을 할애하여 사려 깊은 의견을 나눠주신 분들께 감사드리고 싶습니다. 이보다 더 자세한 내부 보고서는 COVID-19 감염이 재유행하는 경우 밴쿠버시가 기울이는 회복 노력의 일부로 시의 조치를 알릴 밴쿠버시의 관련 부서들과 공유할 예정입니다.

질문이나 의견이 있으시면 다음 주소로 이메일을 보내시기 바랍니다: covid-foodici_outreach@vancouver.ca