

KINH DOANH HỘ CÁ THỂ: KHẢO SÁT THỰC PHẨM CUNG CẤP Ở VANCOUVER

Tháng 7 năm 2020



KINH DOANH HỘ CÁ THỂ: KHẢO SÁT THỰC PHẨM CUNG CẤP Ở VANCOUVER

Phân Tích và Cân Nhắc Dữ Liệu

Những ảnh hưởng của đại dịch COVID-19 đã được cảm nhận trên toàn thế giới và dẫn đến sự gián đoạn chưa từng có trong chuỗi cung ứng thực phẩm quốc tế và địa phương. Trung tâm hoạt động khẩn cấp của Thành phố Vancouver (EOC) đã thực hiện một cuộc khảo sát vào tháng 5 năm 2020 trong số 3.691 doanh nghiệp thực phẩm hoạt động tại Vancouver để:

- Hiểu được tác động và thách thức của COVID-19 đối với các doanh nghiệp thực phẩm đa dạng của Vancouver và chuỗi cung cấp thực phẩm của họ
- Xem xét hỗ trợ cần thiết cho các doanh nghiệp thực phẩm ở Vancouver và đánh giá mà Thành phố có thể cung cấp hoặc ủng hộ

Phương thức khảo sát

Khảo sát có thể hoàn thành trực tuyến bằng tiếng Anh hoặc qua điện thoại bằng các ngôn ngữ khác nếu được yêu cầu bởi các nhà kinh doanh địa phương. Thông báo khảo sát và hướng dẫn được dịch về cách tham gia bằng nhiều ngôn ngữ khác được phân phối qua các kênh sau:

- Đăng thông tin trên trang mạng Thành phố COVID-19
- Gửi thư điện tử cho 3.691 doanh nghiệp thực phẩm được cấp phép thông qua Văn phòng cấp phép thành phố và những người khác được kết nối qua danh sách thư điện tử của Ủy ban kinh tế Vancouver và các mạng khác
- Tiếp cận doanh nghiệp qua điện thoại và phỏng vấn qua điện thoại với một mạng doanh nghiệp cung cấp thực phẩm văn hóa dân tộc có trụ sở tại Vancouver để đảm bảo sự tham gia của các doanh nghiệp thường được đại diện này

Các cuộc khảo sát đã được hoàn thành trong khoảng thời gian từ ngày 12 đến ngày 31 tháng 5 năm 2020. Trong thời gian đó, BC đã ở trong giai đoạn 1 và bắt đầu tham gia Kế Hoạch Khởi Động lại giai đoạn 2 của BC (giai đoạn 2 bắt đầu vào ngày 19 tháng 5).¹ Là bối cảnh để giải thích các kết quả từ cuộc khảo sát, các hạn chế kinh doanh sau đây đã được áp dụng trong thời gian đó:

- Du lịch thiết yếu chỉ trong BC
- Khoảng cách vật lý
- Đóng cửa doanh nghiệp để giúp ngăn chặn sự lây lan của COVID-19

Kết quả khảo sát có tiếng Trung Quốc truyền thống, tiếng Anh, tiếng Nhật, tiếng Hàn, tiếng Ba Tư, tiếng Tagalog và tiếng Việt; các ngôn ngữ trên được yêu cầu nhiều nhất cho giao tiếp trong tương lai. Báo cáo sẽ được chia sẻ với các doanh nghiệp đã cung cấp thông tin liên hệ, và các tổ chức khác. Thông tin được thu thập trong cuộc khảo sát này sẽ được nhân viên Thành phố xem xét và sẽ giúp cho Vancouver tiếp tục ứng phó với đại dịch trong những tháng tới.

Kết quả khảo sát và phân tích

TỶ LỆ PHẢN HỒI

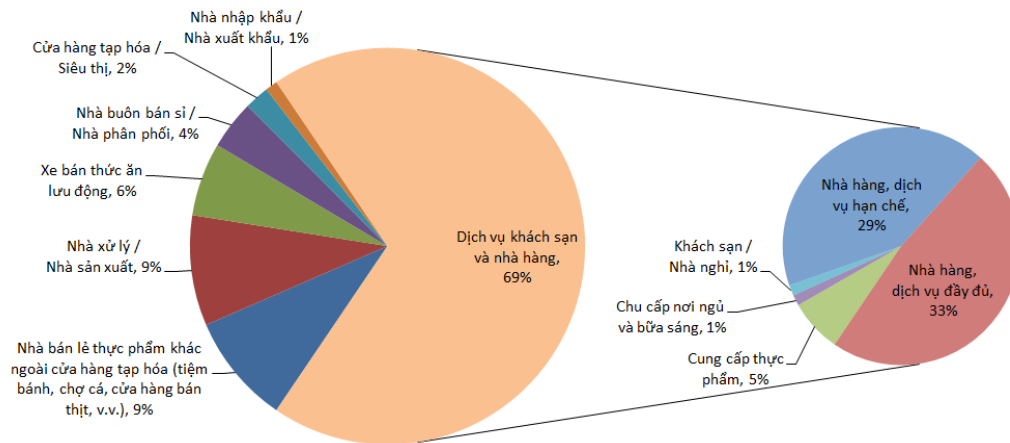
Theo dữ liệu của Văn phòng cấp phép của thành phố, có 3.691 thương hiệu / kinh doanh thực phẩm hoạt động tại Vancouver đại diện cho 4.195 địa điểm kinh doanh thực phẩm tính đến ngày 30 tháng 4 năm 2020.

Tổng cộng có 313 doanh nghiệp đã trả lời khảo sát, bao gồm 484 địa điểm kinh doanh (một số doanh nghiệp có nhiều địa điểm kinh doanh). Mười bốn doanh nghiệp chỉ ra rằng họ không có địa điểm kinh doanh ở Vancouver nhưng có thể phục vụ cư dân hoặc doanh nghiệp ở Vancouver. Với vai trò quan trọng của họ trong hệ thống thực phẩm Vancouver, các phản hồi của họ đã được đưa vào kết quả.

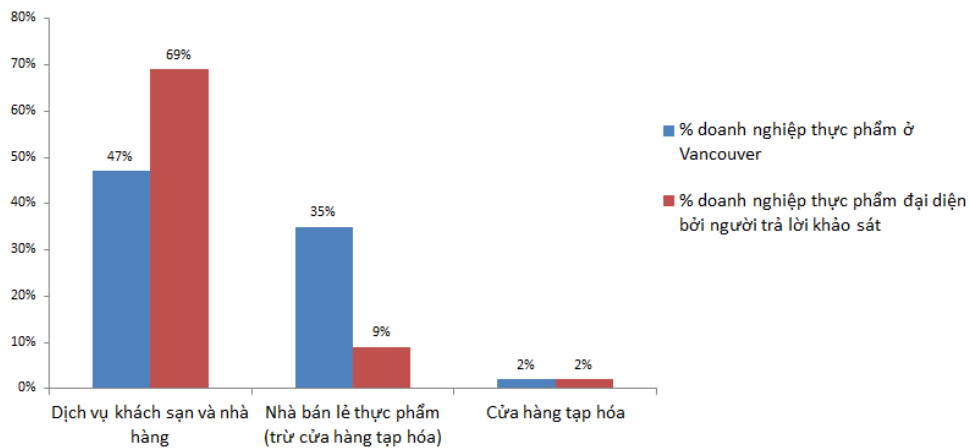
Tiếng Anh được ưu tiên là ngôn ngữ giao tiếp cho 82% doanh nghiệp. Trong các nhóm ngôn ngữ khác, các ngôn ngữ được ưa chuộng nhất là tiếng Hàn (6%), tiếng Quan thoại (4%) và tiếng Quảng Đông (3%).

¹ <https://www2.gov.bc.ca/gov/content/safety/emergency-preparedness-response-recovery/covid-19-provincial-support/bc-restart-plan>

Biểu đồ 1: Phản hồi khảo sát theo loại hình kinh doanh (Tổng số phản hồi = 313)



Biểu đồ 2: Tỷ lệ phản hồi khảo sát được so sánh với loại hình kinh doanh hoạt động tại Vancouver



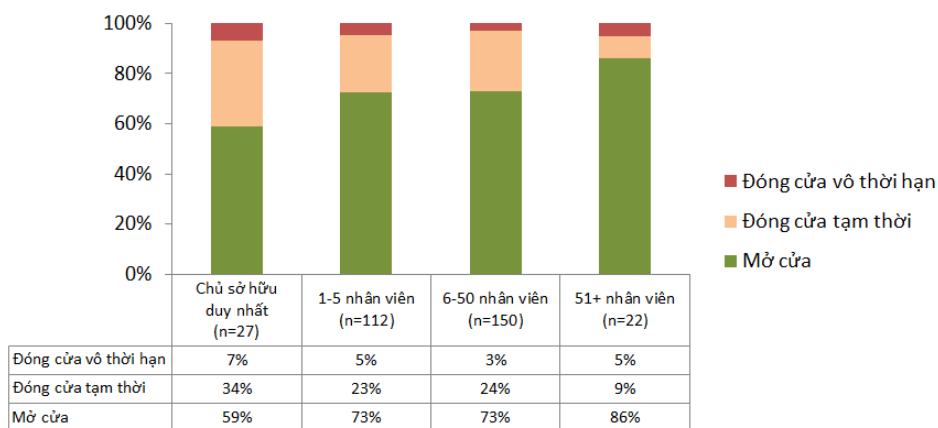
TÌNH TRẠNG DOANH NGHIỆP ĐÓNG CỬA

27% doanh nghiệp (85 doanh nghiệp) báo cáo rằng doanh nghiệp của họ đã bị đóng cửa vô thời hạn hoặc tạm thời. Những doanh nghiệp này được gọi chung là các doanh nghiệp 'đóng' trong báo cáo này.

Các doanh nghiệp báo cáo rằng họ đã sa thải tổng cộng 3.009 nhân viên tại thời điểm khảo sát. Ít nhất 88% sa thải (tổng cộng 2.647) là tạm thời và 12% (tổng cộng 362) là vĩnh viễn.

Dữ liệu cho thấy rằng doanh nghiệp càng nhỏ (được đo bằng số nhân viên) thì càng có nhiều khả năng đóng cửa (Biểu đồ 3). Đáng chú ý, 40% doanh nghiệp chủ sở hữu duy nhất không có nhân viên làm việc báo cáo đã đóng cửa doanh nghiệp.

Biểu đồ 3: Tình trạng đóng cửa kinh doanh thực phẩm theo quy mô kinh doanh



Bảng 1: Doanh nghiệp đóng cửa theo phản ứng của nhóm ngôn ngữ bị ảnh hưởng nhiều nhất bởi đại dịch

Nhóm ngôn ngữ	Phần trăm đã đóng cửa
Các doanh nghiệp giao tiếp bằng tiếng Anh (tổng cộng 256)	28%
Các doanh nghiệp giao tiếp bằng tiếng Quảng Đông, tiếng Pháp, tiếng Nhật, tiếng Hàn, tiếng Quan Thoại, tiếng Ba Tư, tiếng Tây Ban Nha, tiếng Tagalog, tiếng Việt và các ngôn ngữ khác (tổng cộng 57)	25%

Các doanh nghiệp ưa chuộng tiếng Hàn và tiếng Quan Thoại có nhiều khả năng đã đóng cửa hơn các nhóm ngôn ngữ khác. Trong số các doanh nghiệp ưa chuộng tiếng Phổ Thông (tổng cộng 12), 42% đã bị đóng cửa với 8% bị đóng cửa vô thời hạn và các doanh nghiệp ưa chuộng tiếng Hàn Quốc (tổng cộng 20%) 35% đã bị đóng cửa, tất cả đều tạm thời đóng cửa.

NHỮNG VẤN ĐỀ VỀ CUNG CẤP

Các doanh nghiệp đã được hỏi về loại vấn đề chuỗi cung cấp mà họ gặp phải và vấn đề xảy ra trong chuỗi cung cấp thực phẩm này. Trung bình, các doanh nghiệp mở cửa báo cáo trải qua hai vấn đề về cung cấp thực phẩm khác nhau như thiếu hụt, giới hạn đặt hàng, sự chậm trễ, sản phẩm không có và thặng dư. Tùy theo hình kinh doanh mà gặp các vấn đề khác nhau theo cấp độ (Bảng 2).

Bảng 2: Các vấn đề về chuỗi cung cấp thực phẩm phổ biến được báo cáo bởi các doanh nghiệp thực phẩm

% về các vấn đề kinh doanh mở cửa trong suốt đại dịch	Các loại vấn đề	Các vấn đề chung
79%	Vấn đề cung cấp thực phẩm	<ul style="list-style-type: none"> Thiếu (44%), Tri hoãn (39%), Giới hạn đặt hàng (39%), Sản phẩm không có (39%)
39%	Vấn đề chuỗi cung ứng quốc tế	<ul style="list-style-type: none"> Các vấn đề với: <ul style="list-style-type: none"> Thực phẩm từ Châu Á (22%), Thực phẩm từ Mỹ (10%), Thực phẩm từ Châu Âu (7%)
80%	Các vấn đề xảy ra trong quá trình cung ứng thực phẩm	<ul style="list-style-type: none"> Với người buôn bán ở Canada (52%), Với các nhà bán lẻ tạp hóa (26%), Với nhà xử lý / nhà sản xuất Canada (25%)
95%	Vấn đề cung cấp với các loại thực phẩm đặc biệt	<ul style="list-style-type: none"> Thịt và protein động vật và thực vật khác (52%), Sản phẩm tươi (38%), Hàng nướng và mì ống (25%)

THỰC PHẨM THẶNG DƯ VÀ THỰC PHẨM CHẤT THẢI

Trong số các doanh nghiệp mở cửa (tổng cộng 218), 19% báo cáo rằng họ đã trải qua thặng dư thực phẩm kể từ khi bắt đầu đại dịch vào tháng 3. Các nhà bán lẻ thực phẩm và nhà bán sỉ/nhà phân phối báo cáo thặng dư thực phẩm nhiều hơn các loại hình kinh doanh khác, với 28% các nhà bán lẻ thực phẩm và 25% các nhà bán sỉ/nhà phân phối báo cáo thặng dư.

Để đánh giá tiềm năng thặng dư thực phẩm được quyên góp, các doanh nghiệp được hỏi liệu họ có thành lập dịch vụ quyên góp thực phẩm hay không.

- Trong số các doanh nghiệp mở cửa có thặng dư, 44% có dịch vụ quyên góp tại chỗ,
- Trong tất cả các doanh nghiệp (bao gồm mở cửa và đóng cửa), 22% có dịch vụ quyên góp tại chỗ

Các doanh nghiệp được hỏi liệu họ đang ủ phân hay vứt bỏ thực phẩm nhiều hơn bình thường vì các vấn đề về chuỗi cung ứng và thay đổi hành vi của khách hàng do COVID-19. Trong số 200 doanh nghiệp mở cửa đã trả lời câu hỏi này, 35 (18%) chỉ ra rằng họ đang ủ phân hoặc vứt bỏ thực phẩm nhiều hơn bình thường.

DỊCH VỤ GIAO HÀNG THỰC PHẨM

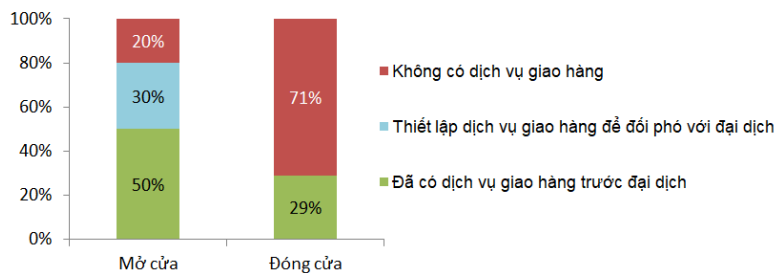
Cửa hàng tạp hóa

Tám doanh nghiệp cửa hàng tạp hóa đại diện cho chín địa điểm đã trả lời khảo sát; tất cả đã được mở cửa. Trong số các doanh nghiệp cửa hàng tạp hóa trả lời các câu hỏi về mua sắm và giao hàng tạp hóa (tổng cộng 4), một doanh nghiệp cung cấp dịch vụ mua sắm trực tuyến và khách hàng đến nhận hàng và một dịch vụ mua sắm và giao hàng tạp hóa thông qua dịch vụ khác.

Kinh doanh thực phẩm khác phù hợp cho dịch vụ giao hàng

Các nhà cung cấp thực phẩm, nhà hàng, khách sạn và nhà bán lẻ thực phẩm đã được nhóm lại để đánh giá kinh nghiệm của họ với các dịch vụ giao hàng. Nhóm kinh doanh này được gọi là doanh nghiệp thực phẩm phù hợp để giao hàng trong báo cáo này. Hai trăm ba mươi chín doanh nghiệp phù hợp với dịch vụ giao hàng (đại diện cho 383 địa điểm) đã trả lời khảo sát, trong đó 71% doanh nghiệp mở cửa kinh doanh và 39% đã đóng cửa (Biểu đồ 4). Dữ liệu cho thấy rằng các doanh nghiệp có dịch vụ giao hàng (hoặc những doanh nghiệp bắt đầu dịch vụ giao hàng để ứng phó với đại dịch) có khả năng tồn tại tốt hơn trong đại dịch.

Biểu đồ 4: Các doanh nghiệp thực phẩm phù hợp cho các dịch vụ giao hàng



38% (92 doanh nghiệp) phản hồi của các doanh nghiệp từ Cửa hàng tạp hóa, Nhà cung cấp thực phẩm, Khách sạn / Nhà nghỉ, Nhà hàng và Nhà bán lẻ Thực phẩm lưu ý rằng họ quan tâm đến hội thảo trên mạng về dịch vụ giao hàng.

THIẾT BỊ BẢO VỆ CÁ NHÂN (PPE) CHO DOANH NGHIỆP MỞ CỬA

32% doanh nghiệp mở cửa (tổng cộng 228) đã trả lời các câu hỏi về PPE cho thấy họ không có đủ PPE trong hai tuần tới. Các doanh nghiệp được khảo sát ghi nhận một loạt các loại thiếu hụt cụ thể (Bảng 3).

Bảng 3: Việc sử dụng và thiếu hụt PPE được báo cáo bởi các doanh nghiệp thực phẩm mở cửa

Loại PPE	Phần trăm doanh nghiệp mở cửa đã sử dụng mặt hàng này	Phần trăm doanh nghiệp mở cửa với sự thiếu hụt của mặt hàng này
Găng tay	95%	12%
Đồ bảo vệ mặt	61%	16%
Khẩu trang	88%	19%
Nước diệt khuẩn	96%	15%

Trong số 313 doanh nghiệp được khảo sát, 72 (23%) cho biết họ muốn hỗ trợ từ Thành phố Vancouver trong việc tìm nguồn cung cấp PPE.

- 13% doanh nghiệp được hỏi muốn hỗ trợ về mặt nạ,
- 12% với chất khử trùng,
- 12% với tấm chắn mica

Hỗ trợ bổ sung được ghi nhận bởi các doanh nghiệp

- 46% doanh nghiệp cho biết họ muốn sử dụng hàng hiện tạm thời cho việc kinh doanh.
- 50% doanh nghiệp yêu cầu Thành phố ủng hộ chính phủ cấp cao để cứu trợ tiền thuê nhân viên và doanh nghiệp.

KẾT LUẬN

Con số của đại dịch là chưa từng có và Thành phố muốn mở rộng lòng chân thành đến các doanh nghiệp thực phẩm vì sự bền bỉ của họ và sự chăm sóc mà họ đã dành để bảo vệ và ủng hộ cư dân của Thành phố. Chúng tôi đặc biệt cảm ơn những người đã đóng góp thời gian quý báu của họ cho cuộc khảo sát này vì sự tham gia và những phản hồi chu đáo của họ. Một báo cáo nội bộ dài hơn sẽ được chia sẻ với các Sở Thành phố Vancouver có liên quan để thông báo những gì Thành phố hành động hoặc ủng hộ trong trường hợp xảy ra đợt nhiễm COVID-19 thứ hai và các hạn chế liên quan, và là một phần trong nỗ lực phục hồi của Thành phố.

Bất kỳ câu hỏi hoặc ý kiến xin vui lòng gửi email, covid-foodici_outreach@vancouver.ca.