

# ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਵਪਾਰਕ ਖੇਤਰ ਸਮਰੱਥਾ ਨਿਰਮਾਣ ਕੰਮ

ਫਰਵਰੀ 8, 2024

ਇਸ ਲਈ ਤਿਆਰ: ਸਿਟੀ ਆਫ ਵੈਨਕੂਵਰ

ਦੁਆਰਾ ਤਿਆਰ: ਟੇਟ ਇਕੋਨਾਮਿਕ ਰਿਸਰਚ ਇੰਕ.

ਡਾਈਵਰਸਿਟੀਜ਼ ਐਡਵਾਇਜ਼ਰੀ ਇੰਕ.

ਰੂਟਸ ਐਂਡ ਰਿਵਰਸ ਕੰਸਲਟਿੰਗ ਦੇ ਸਹਿਯੋਗ ਨਾਲ



# ਕਾਰਜਕਾਰੀ ਸੰਖੇਪ

ਟੇਟ ਇਕਨਾਮਿਕ ਰਿਸਰਚ ਇੰਕ. ("TER") ਡਾਇਵਰਸਿਟੀਜ਼ ਐਡਵਾਈਜ਼ਰੀ ਇੰਕ. ਅਤੇ ਰੂਟਸ ਐਂਡ ਰਿਵਰਸ ਕੰਸਲਟਿੰਗ ("ਸਲਾਹਕਾਰ ਟੀਮ") ਦੇ ਸਹਿਯੋਗ ਨਾਲ ਵੈਨਕੂਵਰ ਸ਼ਹਿਰ ਵਿੱਚ ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਲਈ ਇਹ ਵਪਾਰਕ ਖੇਤਰ ਸਮਰੱਥਾ ਨਿਰਮਾਣ ਕਾਰਜ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਕੇ ਖੁਸ਼ ਹੈ।

## ਜਾਣ-ਪਛਾਣ

ਕੰਸਲਟੈਂਟ ਟੀਮ ਨੂੰ ਵੈਨਕੂਵਰ ਸਿਟੀ ਦੁਆਰਾ ਵਪਾਰਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਜ਼ੋਨ ਵਾਲੀਆਂ ਜਾਇਦਾਦਾਂ 'ਤੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਧਿਆਨ ਦੇ ਕੇ ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਦੇ ਨਵੀਨੀਕਰਨ ਅਤੇ ਪੁਨਰ ਨਿਰਮਾਣ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਸ਼ਹਿਰ ਅਤੇ ਭਾਈਚਾਰਕ ਯਤਨਾਂ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਨ ਲਈ ਬਰਕਰਾਰ ਰੱਖਿਆ ਗਿਆ ਸੀ।

ਆਦੇਸ਼ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਲਈ, ਸਲਾਹਕਾਰ ਟੀਮ ਨੇ ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ ਨੂੰ ਤਿਆਰ ਕੀਤਾ:

- ਦੁਕਾਨਾਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਅਤੇ ਸਮੁੱਚੇ ਪ੍ਰਚੂਨ ਵਾਤਾਵਰਣ ਦੀ ਇੱਕ ਅੱਪਡੇਟ ਕੀਤੀ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ।
- ਵਪਾਰਕ ਕੇਂਦਰਿਤ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਦਾ ਮੁਲਾਂਕਣ ਜੋ ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ।
- ਇੱਕ ਤਰੀਕਾ ਜਿਸਦੀ ਵਰਤੋਂ ਖੇਤਰ ਦੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਬਾਜ਼ਾਰ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣ ਅਤੇ ਆਪਣੇ ਗਾਹਕ ਅਧਾਰ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣ ਲਈ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

## ਪਿਛੋਕੜ

ਅੱਧੀ ਸਦੀ ਤੋਂ ਵੱਧ ਸਮੇਂ ਤੋਂ, ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ("ਬਾਜ਼ਾਰ") ਵੈਨਕੂਵਰ ਦੇ ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆਈ ਭਾਈਚਾਰਿਆਂ ਲਈ ਇੱਕ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਵਪਾਰਕ ਕੇਂਦਰ ਦੀ ਨੁਮਾਇੰਦਗੀ ਕਰਦਾ ਰਿਹਾ ਹੈ। ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆਈ ਨਿਵਾਸੀਆਂ ਲਈ ਇੱਕ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਛੂਹ ਵਾਲਾ ਪੱਥਰ ਵੀ ਹੈ

ਜੇ ਜਾਂ ਤਾਂ ਸ਼ੁਰੂਆਤੀ ਪ੍ਰਵਾਸੀਆਂ ਵਜੋਂ ਮਾਰਕੀਟ ਵਿੱਚ ਅਕਸਰ ਆਉਂਦੇ ਸਨ ਜਾਂ ਆਪਣੇ ਮਾਪਿਆਂ ਨਾਲ ਮਾਰਕੀਟ ਵਿੱਚ ਜਾਣਾ ਯਾਦ ਰੱਖਦੇ ਹਨ।

- ਮਈ 1970 ਵਿੱਚ ਪਹਿਲੇ ਪੰਜਾਬੀ ਕਾਰੋਬਾਰ ਨੇ ਆਪਣੇ ਦਰਵਾਜ਼ੇ ਖੋਲ੍ਹੇ, ਅਤੇ ਇੱਕ ਸਾਲ ਬਾਅਦ ਇੱਥੇ ਤਿੰਨ ਦੁਕਾਨਾਂ ਸਨ। ਉੱਥੋਂ, ਮਾਰਕੀਟ ਸ਼ਹਿਰ ਅਤੇ ਖੇਤਰ ਦੇਵਾਂ ਵਿੱਚ ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆਈ ਵਪਾਰ, ਸਮਾਜਿਕ ਅਤੇ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਜੀਵਨ ਲਈ ਇੱਕ ਕੇਂਦਰ ਬਣਨ ਲਈ ਲਗਾਤਾਰ ਵਧਦੀ ਗਈ।<sup>1</sup>
- ਅੱਜ, ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਨੂੰ ਸਿਟੀ ਨੀਤੀ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ਾਂ ਵਿੱਚ E 48th Avenue ਅਤੇ E 51st Avenue ਵਿਚਕਾਰ ਮੇਨ ਸਟਰੀਟ ਦੇ ਨਾਲ ਤਿੰਨ ਵਪਾਰਕ ਬਲਾਕਾਂ ਵਜੋਂ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ। ਵਰਤਮਾਨ ਵਿੱਚ ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਵਿੱਚ 75 ਜ਼ਮੀਨੀ ਮੰਜ਼ਿਲ ਵਪਾਰਕ ਕਾਰੋਬਾਰ ਹਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚ 30 ਸਟੋਰ ਹਨ, ਜਾਂ 40%, ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆਈ ਵਸਤੂਆਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆਈ ਵਪਾਰਕ ਮਾਹੌਲੇ ਵਿੱਚ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਤਬਦੀਲੀਆਂ ਆਈਆਂ ਹਨ, ਜੋ ਕਿ ਇੱਕ ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆਈ ਮੁੱਖ ਮਾਰਗ ਵਜੋਂ ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਦੀ ਭਵਿੱਖੀ ਮਾਰਕੀਟ ਵਿਵਹਾਰਕਤਾ ਬਾਰੇ ਕਈ ਸਵਾਲ ਉਠਾਉਂਦਿਆਂ ਹਨ।

- ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਦੀ ਭਵਿੱਖੀ ਵਿਵਹਾਰਕਤਾ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਚਿੰਤਾਵਾਂ ਦੇ ਜਵਾਬ ਵਿੱਚ, 2016, 2019 ਅਤੇ 2022 ਵਿੱਚ ਕਈ ਸਿਟੀ ਆਫ ਵੈਨਕੂਵਰ ਕਾਉਂਸਿਲ ਮਤੇ ਪਾਸ ਕੀਤੇ ਗਏ ਹਨ। ਇਹਨਾਂ ਕਾਰਵਾਈਆਂ ਨੇ ਨਤੀਜਿਆਂ ਦੀ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ਾਲ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਨੂੰ ਨਿਸ਼ਾਨਾ ਬਣਾਇਆ ਹੈ ਪਰ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਦੇ ਖੇਤਰਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼੍ਰੇਣੀਬੱਧ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।
  - ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਸਹਾਇਤਾ - ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਦੀ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਪਛਾਣ ਨੂੰ ਕਾਇਮ ਰੱਖਣ ਅਤੇ ਵਧਾਉਣ ਲਈ ਖੋਜ ਅਤੇ ਕਾਰਵਾਈਆਂ।
  - ਵਪਾਰਕ ਸਹਾਇਤਾ - ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਵਿੱਚ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਨੂੰ ਮਜ਼ਬੂਤ ਕਰਨ ਲਈ ਖੋਜ ਅਤੇ ਕਾਰਵਾਈਆਂ।

<sup>1</sup> ਸਿਟੀ ਆਫ ਵੈਨਕੂਵਰ ਮੈਮੋ RTS# 13413 ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ - ਅਤੀਤ ਦਾ ਜਸ਼ਨ, ਭਵਿੱਖ ਦੀ ਕਲਪਨਾ - ਆਪਡੇਟ ਅਤੇ ਅਗਲੇ ਕਦਮ। 2022. ਲਿੰਕ: [vancouver.ca/punjabimarket](http://vancouver.ca/punjabimarket).

- 2019-2020 ਵਿੱਚ ਸਿਟੀ ਦੇ ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਕਮਿਊਨਿਟੀ ਰੁਝੇਵਿਆਂ ਦੇ ਦੌਰਾਨ, ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਵਿੱਚ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਅਤੇ ਜਾਇਦਾਦ ਦੇ ਮਾਲਕਾਂ ਨੇ ਵਪਾਰ-ਤੋਂ-ਕਾਰੋਬਾਰ ਕੁਨੈਕਸ਼ਨ, ਸਹਿਯੋਗ, ਅਤੇ ਪ੍ਰਚੂਨ ਯੋਜਨਾਬੰਦੀ ਦੀ ਲੋੜ ਦੀ ਪਛਾਣ ਕੀਤੀ। ਸਿਟੀ ਨੇ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਵਿਅਕਤੀਆਂ ਨੂੰ ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਦੀ ਬਿਹਤਰ ਸਥਾਨਕ ਅਤੇ ਖੇਤਰੀ ਸਥਿਤੀ ਦੀ ਇੱਛਾ ਜ਼ਾਹਰ ਕਰਦੇ ਹੋਏ ਸੁਣਿਆ, ਅਤੇ ਸਿਟੀ ਨੂੰ ਮਾਰਕੀਟ ਦੇ ਭਵਿੱਖ ਦੀ ਕਲਪਨਾ ਕਰਨ ਲਈ ਸਹਾਇਤਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਲਈ ਕਿਹਾ।

ਇਹ ਰਿਪੋਰਟ ਸਿਟੀ ਅਤੇ ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਦੇ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਮਾਲਕਾਂ ਨੂੰ ਦੱਖਣ ਏਸ਼ੀਆਈ ਕੇਂਦਰਿਤ ਵਪਾਰਕ ਗਲੀ ਵਜੋਂ ਮਾਰਕੀਟ ਦੀ ਭਵਿੱਖੀ ਵਿਹਾਰਕਤਾ ਬਾਰੇ ਸੂਚਿਤ ਕਰਦੀ ਹੈ, ਭਵਿੱਖ ਦੀ ਵਿਹਾਰਕਤਾ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਸੰਗਠਨਾਤਮਕ ਢਾਂਚੇ ਦੀ ਪੜਚੋਲ ਕਰਦੀ ਹੈ, ਅਤੇ ਸਲਾਹਕਾਰ ਟੀਮ ਦੀ ਬੈਕਗ੍ਰਾਊਂਡ ਸਕੈਨ ਅਤੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਮਾਲਕਾਂ ਨਾਲ ਰੁਝੇਵੇਂ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ ਇੱਕ ਪ੍ਰਚੂਨ ਰਣਨੀਤੀ ਦੀ ਰੂਪਰੇਖਾ ਦਿੰਦੀ ਹੈ।

## ਖੋਜ

ਸਾਰੀਆਂ ਸਫਲ ਪਰੰਪਰਾਗਤ ਪ੍ਰਚੂਨ ਮੁੱਖ ਸੜਕਾਂ ਆਮ ਢਾਂਚਾਗਤ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦਰਸਾਉਂਦੀਆਂ ਹਨ। ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਕੋਲ ਇੱਕ ਮਹਾਨ ਜਨਤਕ ਖੇਤਰ ਬਣਾਉਣ ਅਤੇ ਪੈਦਲ ਆਵਾਜਾਈ ਨੂੰ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਸਹੀ ਬੁਨਿਆਦ ਹੈ, ਹਾਲਾਂਕਿ, ਇਸ ਨੂੰ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਲਈ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਕੰਮ ਅਤੇ ਨਿਵੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।

- ਅਜਿਹੇ ਮੌਕੇ ਅਤੇ ਦਖਲ ਹਨ ਜੋ ਵਪਾਰਕ ਆਪਰੇਟਰਾਂ ਦੇ ਫਾਇਦੇ ਲਈ ਭੌਤਿਕ ਗਲੀ ਨੂੰ ਹੋਰ ਵਧਾ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਇਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚ ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਅਤੇ ਹੋਰ ਵੀ ਤਰੀਕੇ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ:
  - ਮੇਨ ਸਟ੍ਰੀਟ ਅਤੇ E 50ਵੇਂ ਐਵੇਨਿਊ 'ਤੇ ਪੈਦਲ ਚੱਲਣ ਵਾਲੇ ਕਰਾਸਿੰਗ 'ਤੇ ਆਵਾਜਾਈ ਨੂੰ ਸ਼ਾਂਤ ਕਰਨਾ ਅਤੇ ਸੰਭਾਵੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਫਲੈਸਿੰਗ ਬੀਕਨ।
  - ਵਧੇਰੇ ਬੈਠਣ ਅਤੇ ਰੁਕਣ ਲਈ ਥਾਂਵਾਂ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਪਾਰਕਲੇਟ ਅਤੇ ਪਲਾਜ਼ਾ/ਬੈਠਣ ਦੀਆਂ ਥਾਵਾਂ।

- ਭੋਜਨ ਵਿਕਰੇਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਵੇਹੜਿਆਂ ਦੁਆਰਾ ਵਧੇਰੇ ਸਾਈਡਵਾਕ ਅਤੇ ਕਰਬ ਐਕਟੀਵੇਸ਼ਨ ਬਾਰੇ ਲੰਬੇ ਸਮੇਂ ਲਈ ਵਿਚਾਰ।
- ਆਮ ਸੁੰਦਰੀਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਤਾਲਮੇਲ ਵਾਲੀ ਪਹੁੰਚ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਪਲਾਂਟਰ ਅਤੇ ਰੋਸ਼ਨੀ।
- ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੁਝ ਦਖਲਅੰਦਾਜ਼ੀ ਸਿਟੀ ਦੇ ਦਾਇਰੇ ਵਿੱਚ ਹੋਵੇਗੀ ਅਤੇ ਕੁਝ ਦਾ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਸਟੋਰ ਮਾਲਕਾਂ ਨਾਲ ਸਬੰਧ ਹੋਵੇਗਾ ਅਤੇ ਕੁਝ ਸਿਟੀ ਅਤੇ ਭਵਿੱਖ ਦੇ ਵਪਾਰਕ ਸੰਗਠਨ ਦੇ ਵਿਚਕਾਰ ਇੱਕ ਸਹਿਯੋਗ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ।

**ਹੋਰ ਸ਼ਾਪਿੰਗ ਸਟ੍ਰੀਟਸ ਅਤੇ ਸਰੀ ਵਿੱਚ ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆਈ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ਾਂ ਦੇ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਛੋਟਾ ਹੈ। ਛੋਟਾ ਆਕਾਰ ਮੌਕੇ ਅਤੇ ਚੁਣੌਤੀਆਂ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ।**

- ਸਰੀ ਵਿੱਚ 128 ਸਟਰੀਟ ਅਤੇ 80 ਐਵੇਨਿਊ ਵਿਖੇ ਲਿਟਲ ਇੰਡੀਆ ਪਲਾਜ਼ਾ ਅਤੇ ਪਾਇਲ ਬਿਜ਼ਨਸ ਸੈਂਟਰ ਵਿੱਚ 350 ਤੋਂ ਵੱਧ ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਅਨ ਓਰੀਐਂਟਿਡ ਸਟੋਰ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਹਨ।
- ਇੱਕ ਮਜ਼ਬੂਤ ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆਈ ਸਥਿਤੀ ਦੇ ਬਿਨਾਂ, ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਦਾ ਮੁਕਾਬਲਤਨ ਛੋਟਾ ਆਕਾਰ ਸੰਭਾਵਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਫੁਟਕਲ ਪ੍ਰਚੂਨ ਵਿਕਰੇਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੇ ਸੰਗ੍ਰਹਿ ਤੋਂ ਪਰੇ ਇਸਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਕਰ ਦੇਵੇਗਾ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਪੈਦਲ ਆਵਾਜਾਈ ਨੂੰ ਪੈਦਾ ਕਰਨਾ ਚੁਣੌਤੀਪੂਰਨ ਹੋਵੇਗਾ।
- ਦੂਜੇ ਪਾਸੇ, ਦੱਖਣ ਏਸ਼ੀਆਈ ਸਥਿਤੀ ਨੂੰ ਮਜ਼ਬੂਤ ਕਰਨਾ ਅਤੇ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਮੰਜ਼ਿਲ ਬਣਾਉਣਾ ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਲਈ ਆਸਾਨ ਹੈ ਕਿਉਂਕਿ ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆਈ ਵਰਤੋਂ ਇੱਕ ਦੂਜੇ ਦੇ ਨੇੜੇ ਸਥਿਤ ਹਨ ਅਤੇ ਸੰਗ੍ਰਹਿ ਦੀ ਆਰਥਿਕਤਾ ਪੈਦਾ ਕਰ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ।
- ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਤੋਂ 5-ਮਿੰਟ ਦੀ ਡਰਾਈਵ ਦੇ ਅੰਦਰ ਪ੍ਰਚੂਨ ਵਪਾਰਕ ਥਾਵਾਂ ਦੇ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਸਮੂਹ ਹਨ। ਇਹ ਸਮੂਹ ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਨਾਲੋਂ ਵੱਡੇ ਹਨ ਅਤੇ ਬਹੁਤ ਸਾਰੀਆਂ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਸਹੂਲਤਾਂ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੇ ਹਨ।

- ਪ੍ਰਤੀਯੋਗੀ ਕਲੱਸਟਰ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ ਇਹ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਆਲੇ-ਦੁਆਲੇ ਦੇ ਭਾਈਚਾਰੇ ਦੀਆਂ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਅਤੇ ਹਫ਼ਤਾਵਾਰੀ ਲੋੜਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਲਈ ਆਲੇ-ਦੁਆਲੇ ਦੀਆਂ ਸ਼ਾਪਿੰਗ ਸਟ੍ਰੀਟਾਂ ਵਿੱਚ ਮੌਕੇ ਹਨ।

**ਵਰਤਮਾਨ ਵਿੱਚ, ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਨੂੰ ਇੱਕ ਵਿਹਾਰਕ ਵਪਾਰਕ ਮੁੱਖ ਸੜਕ ਮੰਨਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਭਵਿੱਖ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਲਈ ਇਸ ਵਿਹਾਰਕਤਾ ਨੂੰ ਬਣਾਉਣ ਦਾ ਇੱਕ ਮੌਕਾ ਹੈ।**

- ਖਾਲੀ ਅਸਾਮੀਆਂ ਦੀ ਦਰ 2017 ਵਿੱਚ ਲਗਭਗ 14% ਤੋਂ ਘਟ ਕੇ 5.4% ਦੇ ਇੱਕ ਸਿਹਤਮੰਦ ਮੌਜੂਦਾ ਪੱਧਰ 'ਤੇ ਆ ਗਈ ਹੈ। 'ਤੰਦਰੁਸਤ' ਮੁੱਖ ਸੜਕਾਂ ਲਈ ਆਮ ਖਾਲੀ ਦਰਾਂ 5.0% - 7.5% ਦੇ ਵਿਚਕਾਰ ਹਨ।
- ਕੁਝ ਪ੍ਰਚੁੱਤ ਵਿਕਰੇਤਾ ਦਹਾਕਿਆਂ ਤੋਂ ਕੰਮ ਕਰ ਰਹੇ ਹਨ, ਜੋ ਵਿਹਾਰਕਤਾ ਦੀ ਪੁਸ਼ਟੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੇ ਹਨ।
- ਕੁਝ ਰਾਸ਼ਟਰੀ ਕਿਰਾਏਦਾਰਾਂ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਸਥਾਨ ਅਤੇ ਪਹੁੰਚ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਦਾ ਸੰਕੇਤ ਹੈ। ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ, ਟਿਮ ਹਾਰਟਨਸ ਅਤੇ ਆਰ.ਬੀ.ਸੀ. ਵਰਗੇ ਰਿਟੇਲਰਾਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਕੋਲ ਵਿਆਪਕ ਸਾਈਟ ਚੋਣ ਮਾਪਦੰਡ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਲੰਬੇ ਲੀਜ਼ ਵੀ ਹਨ। ਇਹ ਤੱਥ ਕਿ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਇਸ ਖੇਤਰ ਨੂੰ ਚੁਣਿਆ ਹੈ, ਇਸ ਖੇਤਰ ਦੀ ਮੌਜੂਦਾ ਅਤੇ ਭਵਿੱਖ ਦੀ ਵਿਹਾਰਕਤਾ ਦੀ ਪੁਸ਼ਟੀ ਹੈ।

**ਵਪਾਰਕ ਵਿਹਾਰਕਤਾ ਦੇ ਬਾਵਜੂਦ, ਮੇਨ ਸਟ੍ਰੀਟ ਦੀ "ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ" ਵਜੋਂ ਵਪਾਰਕ ਸਥਿਤੀ ਘਟ ਰਹੀ ਹੈ।**

- ਵਰਤਮਾਨ ਵਿੱਚ, ਜ਼ਮੀਨੀ ਮੰਜ਼ਿਲ ਦੇ ਵਪਾਰਕ ਦੇ 102,000 ਵਰਗ ਫੁੱਟ ਵਿੱਚੋਂ, 42,000 ਜਾਂ 41% ਵਪਾਰਕ ਸਪੇਸ ਦੱਖਣ ਏਸ਼ੀਆਈ ਹੈ। ਇੱਕ ਹੋਰ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਜਾਂਚ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇ ਤਾਂ 75 ਜ਼ਮੀਨੀ ਮੰਜ਼ਿਲ ਵਪਾਰਕ ਇਕਾਈਆਂ ਵਿੱਚੋਂ, 30, ਜਾਂ 40%, ਦੱਖਣ ਏਸ਼ੀਆਈ ਹਨ।

- ਇਸ ਗੱਲ ਦਾ ਗਿਣਤਮਕ ਸਬੂਤ ਹੈ ਕਿ ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਦਾ ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆਈ ਰੁਝਾਨ ਕਾਫੀ ਘਟਿਆ ਹੈ। 1998 ਵਿੱਚ 20 ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆਈ ਫੈਸ਼ਨ ਸਟੋਰ ਸਨ, ਇੱਕ ਦਹਾਕੇ ਬਾਅਦ 21 ਸਨ, 2017 ਵਿੱਚ ਇਹ ਗਿਣਤੀ ਘਟ ਕੇ 9 ਹੋ ਗਈ ਅਤੇ 2023 ਵਿੱਚ ਇਹ ਗਿਣਤੀ ਘਟ ਕੇ 5 ਹੋ ਗਈ<sup>2</sup>
- ਇਸ ਗੱਲ ਦਾ ਕਿੱਸਾਕਾਰ ਸਬੂਤ ਹੈ ਕਿ ਕੁਝ ਮੌਜੂਦਾ ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆਈ ਸਟੋਰ ਜੋ 20+ ਸਾਲਾਂ ਤੋਂ ਕੰਮ ਕਰ ਰਹੇ ਹਨ, ਅਗਲੇ 5+ ਸਾਲਾਂ ਵਿੱਚ ਰਿਟਾਇਰਮੈਂਟ ਅਤੇ ਰਿਟੇਲ ਸਟੋਰ ਨੂੰ ਚਲਾਉਣ ਲਈ ਨੌਜਵਾਨ ਪੀੜ੍ਹੀ ਦੀ ਦਿਲਚਸਪੀ ਦੀ ਘਾਟ ਕਾਰਨ ਵੀ ਬੰਦ ਹੋ ਜਾਣਗੇ।

**ਇਸ ਤੱਥ ਦੇ ਬਾਵਜੂਦ ਕਿ ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆਈ ਵਪਾਰਕ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ ਗਿਰਾਵਟ ਆ ਰਹੀ ਹੈ, ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਦੇ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਪਹਿਲੂਆਂ ਵੱਲ ਧਿਆਨ ਦਿੱਤਾ ਜਾ ਰਿਹਾ ਹੈ।**

- ਜਦੋਂ ਕਿ ਨਵੇਂ ਤਿਉਹਾਰਾਂ ਅਤੇ ਗਤੀਵਿਧੀਆਂ - ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਕਲੈਕਟਿਵ ਦੁਆਰਾ ਉੱਨਤ ਕੰਮ - ਨੇ ਮਾਰਕੀਟ ਵੱਲ ਧਿਆਨ ਖਿੱਚਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕੀਤੀ ਹੈ, ਪਰਚੂਨ ਦਾ ਮਾਹੌਲ ਬਦਲਣਾ ਜਾਰੀ ਹੈ।
- ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਨੂੰ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਜ਼ਿਲ੍ਹਾ ਦੱਸਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਨੋਟ ਕਰਨਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ ਕਿ ਇਸ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਜ਼ਿਲ੍ਹੇ ਦਾ ਆਧਾਰ ਰਿਟੇਲ ਮੁੱਖ ਗਲੀ ਹੈ। ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਸਮੇਤ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਜ਼ਿਲ੍ਹਿਆਂ ਲਈ ਇਸ ਗੱਲ 'ਤੇ ਆਮ ਸਹਿਮਤੀ ਹੈ ਕਿ ਸਥਾਨਕ ਮੇਨ ਸਟ੍ਰੀਟ ਰਿਟੇਲ ਜੋ ਭਾਈਚਾਰੇ ਦੀ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਪਛਾਣ ਨੂੰ ਉੱਚਾ ਚੁੱਕਦਾ ਹੈ, ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਜ਼ਿਲ੍ਹਿਆਂ ਦੀਆਂ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਹੈ। ਰਿਟੇਲ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ, ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਜ਼ਿਲ੍ਹਾ ਇਸ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਮੌਜੂਦ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗਾ ਜਿਸ ਨਾਲ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਨਾਗਰਿਕ ਹਿਲ-ਮਿਲ ਸਕਣ।
- ਇਸ ਲਈ, ਜਿੱਥੇ ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਕਲੈਕਟਿਵ ਦੁਆਰਾ ਕੀਤਾ ਜਾ ਰਿਹਾ ਕੰਮ ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਦੀ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਪਛਾਣ ਨੂੰ ਮਜ਼ਬੂਤ ਕਰਨ, ਮੁੜ-ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਅਤੇ ਵਧਾਉਣ ਲਈ ਇੱਕ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹਿੱਸਾ ਹੈ, ਉੱਥੇ ਗਲੀ ਦੇ ਪ੍ਰਚੂਨ ਹਿੱਸੇ ਦੇ ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆਈ ਸਥਿਤੀ ਦੀ ਮੌਜੂਦਾ

<sup>2</sup> “ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਰਿਟੇਲ ਬਿਜ਼ਨਸ ਸਟੱਡੀ, ਖੋਜ ਅਤੇ ਅਗਲੇ ਕਦਮ (ਅਪ੍ਰੈਲ 2018) ਤੋਂ ਲਏ ਗਏ ਇਤਿਹਾਸਕ ਅੰਕੜੇ। ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆਈ ਫੈਸ਼ਨ ਸਟੋਰਾਂ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆਈ ਭੋਜਨ ਅਤੇ ਪੀਣ ਵਾਲੇ ਪਦਾਰਥਾਂ ਦੇ ਸਟੋਰ ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆਈ ਪ੍ਰਚੂਨ ਨੇੜਾਂ ਦਾ ਮੁੱਖ ਆਧਾਰ ਹਨ।

ਗਿਰਾਵਟ ਉਲਟਾਉਣ ਲਈ ਪ੍ਰਚੂਨ ਵਿਕਰੇਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਜਾਇਦਾਦ ਦੇ ਮਾਲਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਇੱਕ ਬਰਾਬਰ ਦੀ ਵਚਨਬੱਧਤਾ ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ।

ਇਹ ਸਲਾਹਕਾਰ ਟੀਮ ਦੀ ਰਾਏ ਹੈ ਕਿ ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਨੂੰ ਮੁੜ ਸੁਰਜੀਤ ਕਰਨ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਮੌਜੂਦ ਹੈ।

- ਕਿਸੇ ਵੀ ਪੁਨਰ-ਸੁਰਜੀਤੀ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਲਈ ਪ੍ਰਚੂਨ ਕਿਰਾਏਦਾਰ ਮਿਸ਼ਰਣ, ਰਿਟੇਲਰ ਓਪਰੇਸ਼ਨ, ਰਿਟੇਲਰ ਅਨੁਭਵ ਅਤੇ ਜਨਤਕ ਖੇਤਰ 'ਤੇ ਜਾਣਬੁੱਝ ਕੇ ਕਿਊਰੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਧਿਆਨ ਦੇਣ ਦੀ ਲੋੜ ਹੋਵੇਗੀ।
- ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਸਰੀ ਵਿਚ ਮੁਕਾਬਲੇ ਅਤੇ ਤੁਲਨਾਤਮਕ ਖਰੀਦਦਾਰੀ ਦੇ ਮੌਕਿਆਂ ਦੀ ਰੋਜ਼ ਨੂੰ ਦੇਖਦੇ ਹੋਏ, ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਦੇ ਪੁਨਰ-ਸੁਰਜੀਤੀ ਨੂੰ ਸਰੀ ਨਾਲ ਮੁਕਾਬਲਾ ਕਰਨ ਦੇ ਮੌਕੇ ਵਜੋਂ ਨਹੀਂ ਦੇਖਿਆ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ, ਸੰਭਾਵਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਅਜਿਹਾ ਕੋਈ ਦ੍ਰਿਸ਼ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜਿੱਥੇ ਦੁਲਹਨ ਦੇ ਕੱਪੜਿਆਂ ਦੀ ਤਲਾਸ਼ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਗਾਹਕ ਸਰੀ ਦੇ ਮੁਕਾਬਲੇ ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਤੋਂ ਖਰੀਦਦਾਰੀ ਕਰਨ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਨਗੇ।
- ਇਸ ਦੀ ਬਜਾਏ, ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਨੂੰ ਸੈਲਾਨੀਆਂ ਨੂੰ ਆਕਰਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ "ਅਨੋਖੀ ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰਸਤਾਵ" ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ। ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ, ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਕਲਾ ਅਤੇ ਸੱਭਿਆਚਾਰ ਫੇਕਸ ਦੇ ਨਾਲ ਇੱਕ ਵਿਲੱਖਣ ਭੋਜਨ ਸਥਾਨ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਸਿਰਫ਼ ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆਈ ਆਬਾਦੀ ਨਾਲੋਂ ਇੱਕ ਵਿਆਪਕ ਗਾਹਕ ਅਧਾਰ ਨੂੰ ਅਪੀਲ ਕਰੇਗਾ। ਦੂਜੇ ਸ਼ਬਦਾਂ ਵਿੱਚ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਇਸਦਾ ਇਤਿਹਾਸ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ, ਇਸ ਨੂੰ ਭਵਿੱਖ ਵਿੱਚ ਵਿਵਹਾਰਕ ਹੋਣ ਲਈ ਇਸਦੇ ਇਤਿਹਾਸ ਤੋਂ ਵੱਧ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ।
- ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਪਿਛਲੇ ਭਾਗ ਵਿੱਚ ਦੱਸਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਇਹ ਗੈਰ-ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆਈ ਪ੍ਰਚੂਨ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨੂੰ ਰੋਕਦਾ ਨਹੀਂ ਹੈ (ਅਤੇ ਨਾ ਹੀ ਅਜਿਹਾ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ)। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਮਾਰਕੀਟ ਵਿੱਚ ਕਿਸੇ ਵੀ ਪ੍ਰਚੂਨ ਜਾਂ ਸੇਵਾ ਕਿਰਾਏਦਾਰ ਦੀ ਮਾਰਕੀਟ ਵਿੱਚ ਆਵਾਜਾਈ ਨੂੰ ਚਲਾਉਣ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਭੂਮਿਕਾ ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ।
- ਭੋਜਨ ਦੀ ਵਿਆਪਕ ਅਪੀਲ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਦੀ ਆਮ ਅਪੀਲ ਨੂੰ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ਾਲ ਗੈਰ-ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆਈ ਮਾਰਕੀਟ ਤੱਕ ਵਧਾਉਣ ਦਾ ਇੱਕ ਮੌਕਾ ਵੀ ਹੈ। ਸਰੀ ਵਿੱਚ ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆਈ



ਪੇਸ਼ਕਸ਼ਾਂ ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆਈ ਆਬਾਦੀ ਨੂੰ ਅਪੀਲ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ। ਵੱਡੀ ਗਿਣਤੀ ਵਿੱਚ ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆਈ ਸਟੋਰਾਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ, ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਰੈਸਟੋਰੈਂਟਾਂ ਨੂੰ ਨੈਵੀਗੇਟ ਕਰਨਾ ਗੈਰ-ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆਈ ਲੋਕਾਂ ਲਈ ਡਰਾਉਣਾ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਕੋਲ ਕਿਊਰੇਟਿਡ ਪਹੁੰਚ ਨਾਲ ਵਧੇਰੇ ਪਹੁੰਚਯੋਗ ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆਈ ਅਨੁਭਵ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਦਾ ਮੌਕਾ ਹੈ।

**ਇਸ ਅਧਿਐਨ ਦੇ ਹਿੱਸੇ ਵਜੋਂ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਮਾਲਕਾਂ ਨਾਲ ਸਲਾਹ-ਮਸ਼ਵਰਾ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ।**

- ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਮਾਲਕਾਂ ਨਾਲ ਸਲਾਹ-ਮਸ਼ਵਰੇ ਨੇ ਪੁਨਰ ਸੁਰਜੀਤੀ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਕਾਰਕਾਂ ਦੇ ਆਲੇ-ਦੁਆਲੇ ਹੋਰ ਪ੍ਰਤੀਬਿੰਬਾਂ ਦਾ ਖੁਲਾਸਾ ਕੀਤਾ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਨਵੀਆਂ ਰਿਹਾਇਸ਼ੀ ਇਮਾਰਤਾਂ ਦਾ ਪ੍ਰਭਾਵ, ਮਾਰਕੀਟ ਦੇ ਭਵਿੱਖ ਲਈ ਆਸ਼ਾਵਾਦ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਪੀੜ੍ਹੀ ਦਾ ਅੰਤਰ (ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਨਵੇਂ ਕਾਰੋਬਾਰ ਵਧੇਰੇ ਆਸਵੰਦ ਮਹਿਸੂਸ ਕਰਦੇ ਹਨ), ਅਤੇ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਨੂੰ ਅਗਲੀ ਪੀੜ੍ਹੀ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚਾਏ ਜਾਣ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਵਿੱਚ ਪਰਿਵਰਤਨ।
- ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਮਾਲਕਾਂ ਨਾਲ ਸਲਾਹ-ਮਸ਼ਵਰੇ ਨੇ ਇੱਕ ਸੰਗਠਨਾਤਮਕ ਢਾਂਚੇ ਲਈ ਵਿਆਪਕ ਸਮਰਥਨ ਅਤੇ ਤਰਜੀਹੀ ਢਾਂਚੇ ਲਈ ਵੱਖੋ-ਵੱਖਰੇ ਵਿਚਾਰਾਂ ਦਾ ਸੰਕੇਤ ਦਿੱਤਾ। ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਮਾਲਕਾਂ ਨੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਤਰਜੀਹੀ ਲੋੜਾਂ ਨੂੰ ਵੀ ਉਜਾਗਰ ਕੀਤਾ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ, ਆਪਸੀ ਸਹਿਯੋਗ, ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ, ਅਤੇ ਇੱਕ ਹੋਰ ਵੀ ਵਿਲੱਖਣ ਮਾਰਕੀਟ ਮਹਿਸੂਸ ਬਣਾਉਣਾ - ਜੋ ਕਿ ਇੱਕ ਸੰਗਠਨਾਤਮਕ ਢਾਂਚਾ ਹੱਲ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ।

**ਇੱਥੇ ਤਿੰਨ ਮੁੱਖ ਕਿਸਮ ਦੇ ਸੰਗਠਨਾਤਮਕ ਢਾਂਚੇ ਹਨ ਜੋ ਸੰਭਾਵੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਨੂੰ ਮੁੜ ਸੁਰਜੀਤ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਸਹਾਇਤਾ ਅਤੇ ਸਹੂਲਤ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ:**

- ਵਪਾਰ ਸੁਧਾਰ ਖੇਤਰ (BIA) ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਅਤੇ ਜਾਇਦਾਦ ਦੇ ਮਾਲਕਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਗੈਰ-ਮੁਨਾਫ਼ਾ ਐਸੋਸੀਏਸ਼ਨ ਹੈ, ਜਿੱਥੇ ਖੇਤਰ ਦੀਆਂ ਸਾਰੀਆਂ ਵਪਾਰਕ ਸੰਪਤੀਆਂ/ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਨੂੰ "ਵਪਾਰਕ ਤਰੱਕੀ" ਗਤੀਵਿਧੀਆਂ ਨੂੰ ਫੰਡ ਦੇਣ ਲਈ ਇੱਕ ਲੇਵੀ ਦਾ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰਨਾ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ। ਵੈਨਕੂਵਰ ਸਿਟੀ ਵਿੱਚ ਵਰਤਮਾਨ ਵਿੱਚ 22 BIAs ਹਨ।
- ਇੱਕ ਵਪਾਰੀ ਐਸੋਸੀਏਸ਼ਨ ਉਹਨਾਂ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਗੈਰ-ਮੁਨਾਫ਼ਾ ਐਸੋਸੀਏਸ਼ਨ ਹੈ ਜੋ ਉਹਨਾਂ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਦੀ ਮੈਂਬਰਸ਼ਿਪ ਫੀਸ ਦੁਆਰਾ ਫੰਡ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ ਜੋ ਮੈਂਬਰ ਬਣਨ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਉਦਾਹਰਨਾਂ ਵਿੱਚ ਸਟੀਵੈਸਟਨ ਮਰਚੈਂਟਸ ਐਸੋਸੀਏਸ਼ਨ ਅਤੇ ਵੈਨਕੂਵਰ ਚਾਈਨਾਟਾਊਨ ਮਰਚੈਂਟਸ ਐਸੋਸੀਏਸ਼ਨ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ। ਇਹ ਨੋਟ ਕੀਤਾ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਕਿ ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਵਪਾਰੀ ਐਸੋਸੀਏਸ਼ਨ ਵੀ ਸੀ ਜੋ ਅਸੀਂ ਸਮਝਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਹੁਣ ਸਰਗਰਮ ਨਹੀਂ ਹੈ।

- ਇੱਕ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਸੰਗਠਨ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇੱਕ ਗੈਰ-ਮੁਨਾਫ਼ਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਜਿਸਦਾ ਇੱਕ ਖਾਸ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਆਦੇਸ਼ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਇੱਕ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਸੰਸਥਾ ਦੀ ਇੱਕ ਉਦਾਹਰਣ ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਕੁਲੈਕਟਿਵ (PMC) ਹੋਵੇਗੀ।

## ਸਿਫ਼ਾਰਿਸ਼ਾਂ

ਪਿਛੋਕੜ ਖੋਜ, ਸਲਾਹ-ਮਸ਼ਵਰੇ, ਪੇਸ਼ੇਵਰ ਮੁਹਾਰਤ ਅਤੇ ਹਰੇਕ ਸੰਗਠਨਾਤਮਕ ਢਾਂਚੇ ਦੇ ਮੈਂਬਰਾਂ ਅਤੇ ਸੀਮਾਵਾਂ ਅਤੇ ਲੋੜੀਂਦੇ ਪੁਨਰ-ਸੁਰਜੀਤੀ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਤੀ ਅਤੇ ਲੋੜੀਂਦੇ ਸਾਧਨਾਂ ਦੀ ਸਾਡੀ ਸਮਝ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ, ਇਹ TER ਦੀ ਰਾਏ ਹੈ ਕਿ ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਅਤੇ ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਨੂੰ ਮੁੜ ਸੁਰਜੀਤ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ BIA ਸਭ ਤੋਂ ਢੁਕਵੀਂ ਪ੍ਰਬੰਧਕੀ ਢਾਂਚੇ ਦੀ ਕਿਸਮ ਹੋਵੇਗੀ।

- ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਦਾ ਇੱਕ ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਅਨ ਓਰੀਐਂਟਿਡ ਬਜ਼ਾਰ ਦੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਭਵਿੱਖ ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆਈ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਨੂੰ ਆਕਰਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਤਿਆਰ ਕਰਨ 'ਤੇ ਨਿਰਭਰ ਕਰਦਾ ਹੈ। BIA ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਵਪਾਰਕ ਸਫਲਤਾ ਵਿੱਚ ਸਹਾਇਤਾ ਕਰਨਾ ਹੈ। ਇਹ ਨਵੇਂ ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆਈ ਉੱਦਮੀਆਂ ਨੂੰ ਆਕਰਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਭੂਮਿਕਾ ਨਿਭਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਸਾਰੇ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਦੇ ਸਮੁੱਚੇ 'ਮਿਕਸ' ਨੂੰ ਠੀਕ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਸਹਾਇਤਾ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ।
- ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਮਾਲਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆਈ ਸਥਿਤੀ ਅਤੇ ਸੰਬੰਧਿਤ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀ ਦੀ ਕਦਰ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। BIA ਦਾ ਮਿਸ਼ਨ ਇਸਦੇ ਮੈਂਬਰਾਂ ਦੁਆਰਾ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਵਪਾਰਕ ਮਾਲਕ ਅਤੇ ਜਾਇਦਾਦ ਦੇ ਮਾਲਕ ਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਇਸ ਲਈ, BIA ਦੇ ਨਤੀਜਿਆਂ ਬਾਰੇ ਕੇਂਦਰਿਤ ਹੋਣਾ ਸੰਭਵ ਹੈ।
- ਇਸ ਗੱਲ 'ਤੇ ਸਹਿਮਤੀ ਹੈ ਕਿ ਮਾਰਕੀਟ ਦਾ ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆਈ ਰੁਝਾਨ ਘਟ ਰਿਹਾ ਹੈ। ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਮਾਲਕਾਂ ਨਾਲ ਸਲਾਹ ਮਸ਼ਵਰੇ ਤੋਂ ਇਹ ਵੀ ਸਾਹਮਣੇ ਆਇਆ ਹੈ ਕਿ ਕੁਝ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਮਾਲਕ

ਅਗਲੇ 5+ ਸਾਲਾਂ ਵਿੱਚ ਸੇਵਾਮੁਕਤ ਹੋ ਜਾਣਗੇ। ਕਿਸੇ ਖਾਸ ਰਣਨੀਤੀ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ, ਇਹ ਗਿਰਾਵਟ ਜਾਰੀ ਰਹਿਣ ਦੀ ਉਮੀਦ ਹੈ। ਇੱਕ BIA ਇਸ ਰਣਨੀਤੀ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਦੇ ਯੋਗ ਹੋਵੇਗਾ।

- ਸਮੁੱਚਾ ਪ੍ਰਚੂਨ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਮਾਹੌਲ ਚੁਣੌਤੀਪੂਰਨ ਹੈ, ਅਤੇ ਇੱਕ BIA ਇਹਨਾਂ ਚੁਣੌਤੀਆਂ ਨੂੰ ਘੱਟ ਕਰਨ ਲਈ ਵਪਾਰਕ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਸਹਾਇਤਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ।
- ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਲਈ ਦੋ ਰਿਹਾਇਸ਼ੀ ਮਿਸ਼ਰਤ-ਵਰਤੋਂ ਵਾਲੀਆਂ ਇਮਾਰਤਾਂ ਦੀ ਯੋਜਨਾ ਹੈ, ਹਰੇਕ ਜ਼ਮੀਨੀ ਮੰਜ਼ਿਲ ਵਪਾਰਕ ਨਾਲ। ਇੱਕ BIA ਸਿਟੀ ਨਾਲ ਜੋੜਨ ਵਾਲਾ ਇੱਕ ਚੈਨਲ ਹੈ ਅਤੇ ਸਿਟੀ ਵਿੱਚ ਕਾਰੋਬਾਰ ਅਤੇ ਜਾਇਦਾਦ ਦੇ ਮਾਲਕਾਂ ਦੇ ਅਹੁਦਿਆਂ ਦੀ ਵਕਾਲਤ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ।
- ਇੱਕ BIA ਦੀ ਪੂਰੇ ਸ਼ਹਿਰ ਵਿੱਚ ਦੂਜੇ BIAs ਦੇ ਨੈੱਟਵਰਕ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਜੋ ਕਿ ਬਿਹਤਰੀਨ ਅਭਿਆਸਾਂ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਦੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਅਨਮੋਲ ਹੈ।

ਇੱਕ ਪ੍ਰਚੂਨ ਰਣਨੀਤੀ ਵਪਾਰਕ ਖੇਤਰ ਲਈ ਇੱਕ ਏਕੀਕ੍ਰਿਤ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀ ਅਤੇ ਵਪਾਰਕ ਮਾਲਕਾਂ ਵਿੱਚ ਤਾਲਮੇਲ ਵਾਲੇ ਯਤਨਾਂ ਦੁਆਰਾ ਇੱਕ ਖਾਸ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਸਹਾਇਤਾ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਵਰਗੀ ਮੁੱਖ ਗਲੀ ਲਈ ਜਦੋਂ ਹਾਲਾਤਾਂ ਵਿੱਚ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਅਤੇ ਪੁਨਰ ਸੁਰਜੀਤ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ, ਇੱਕ ਪ੍ਰਚੂਨ ਰਣਨੀਤੀ ਦੀ ਲੋੜ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਪਰਚੂਨ ਰਣਨੀਤੀ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ, ਸਲਾਹਕਾਰ ਟੀਮ ਦਾ ਮੰਨਣਾ ਹੈ ਕਿ ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਆਪਣੇ ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆਈ ਰੁਝਾਨ ਤੋਂ ਦੂਰ ਹੋ ਜਾਵੇਗੀ।

- ਸਲਾਹਕਾਰ ਟੀਮ ਇੱਕ ਵਿਆਪਕ ਪ੍ਰਚੂਨ ਰਣਨੀਤੀ ਦਾ ਪ੍ਰਸਤਾਵ ਕਰਦੀ ਹੈ ਜੋ ਕਿ ਕਿਰਾਏਦਾਰਾਂ ਦੇ ਮਿਸ਼ਰਣ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨ, ਮਾਰਕੀਟ ਦੀ ਭੌਤਿਕ ਅਤੇ ਵਿੱਤੀ ਆਕਰਸ਼ਕਤਾ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣ ਲਈ ਛੋਟੀ ਅਤੇ ਮੱਧਮ ਮਿਆਦ ਦੀਆਂ ਕਾਰਵਾਈਆਂ ਦੀ ਰੂਪਰੇਖਾ ਦਿੰਦੀ ਹੈ, ਅਤੇ ਸਮੁੱਚੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਦੇ ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆਈ ਰੁਝਾਨ ਨੂੰ ਮੁੜ ਸੁਰਜੀਤ ਕਰਨ ਲਈ ਸਮਰਥਨ ਕਰਦੀ ਹੈ।
- ਕਾਰਵਾਈਆਂ ਵਿੱਚ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ, ਜਨਤਕ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਸੁਧਾਰ, ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ, ਕਿਰਾਏਦਾਰਾਂ ਦੇ ਮਿਸ਼ਰਣ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਰਣਨੀਤੀਆਂ, ਅਤੇ ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆਈ ਰਿਟੇਲਰਾਂ ਨਾਲ ਸਿੱਧੀ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਪ੍ਰਚੂਨ ਰਣਨੀਤੀ ਕਾਰੋਬਾਰ ਅਤੇ ਜਾਇਦਾਦ ਦੇ

ਮਾਲਕਾਂ ਲਈ ਤਿਆਰ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ਤਾਂ ਜੋ ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਬਾਰੇ ਫੈਸਲੇ ਲੈਣ ਜਾਂ ਬੀ.ਆਈ.ਏ. ਵਰਗੀ ਸੰਗਠਨਾਤਮਕ ਇਕਾਈ ਦਾ ਆਯੋਜਨ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਉਹਨਾਂ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕੇ।

- ਸਹਿਯੋਗ ਵੀ ਰਣਨੀਤੀ ਦਾ ਇੱਕ ਅਨਿੱਖੜਵਾਂ ਅੰਗ ਹੋਵੇਗਾ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਮਾਲਕਾਂ ਅਤੇ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਸੰਸਥਾਵਾਂ, ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਰਕੀਟ ਕਲੈਕਟਿਵ ਅਤੇ ਸਿਟੀ ਨਾਲ ਸਬੰਧ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ।