

## 温哥华市政府

### 新闻发布

2024年6月12日

## 市议会通过文化区框架振兴唐人街

今天，温哥华市议会通过了[“唐人街文化区框架” \(Chinatown Cultural District Framework\)](#)，在振兴唐人街经济和社区发展的持续努力中，迈出了新的一步。

该框架将唐人街确立为一个文化区，并提供了一个全面的方案，为市政府的工作给予指引，振兴这个有历史意义的社区。基于市议会先前批准的计划（包括“振兴华埠行动计划” (Uplifting Chinatown Action Plan)），该框架旨在解决唐人街最迫切的问题，并对社区合作伙伴提出的优先事项做出回应。

温哥华市长沈观健说：“唐人街在温哥华许多人的心中占有特殊的地位，因此，复兴这个有历史意义的社区一直是我们的首要任务。”沈观健表示：“这个新框架以社区为中心，以先前的社区计划为基础，提供了清晰、可行的发展路线。该项目旨在利用唐人街丰富的文化遗产，探索土地和建筑等方面的使用方案，并支持当地的经济。我非常期待亲身体验这一举措将为唐人街社区带来的积极影响。”

该框架确定了五个主要目标，重点是对开发和变化进行管理、维护文化遗产、支持具有文化意义的企业和地区经济，并探索社区内的住房、服务和设施的机会。

### 目标 1：探索和更新规划工具，以支持文化区策略。

这包括评估如何利用或更新市政府的政策和工具，以便在土地使用、土地用途分区、规划、文化遗产、许可和牌照方面，支持一个独特且拥有丰富遗产的文化区。

### 目标 2：改善唐人街的整体环境。

这一目标的核心是公共安全、维护公共基础设施以及延续“振兴华埠行动计划”所启动的试点项目，包括加强清洁和卫生工作、消除涂鸦策略和支持社区。该目标致力于确保对社区成员和游客来说，唐人街社区是一个清洁、维护良好且安全的公共场所。

### 目标 3：支持唐人街的文化遗产项目和企业。

这项工作将利用唐人街的独特文化遗产和特色，通过唐人街的有形资产、活动以及具有文化意义的企业来实现。例如，支持小型企业、非营利组织和文化机构，推出资助计划以及对文物建筑进行维护和管理。

#### **目标 4：善用市政府物业，共同提供住房、服务和便利设施。**

这包括探索渠道，把市政府在唐人街拥有的物业和土地发挥最大潜力，以更好地满足该社区的需求，重点在于住房以及与符合当地文化的设施和服务。

#### **目标 5：共同努力，支持唐人街复兴。**

为落实框架的目标，关键之处是与社区成员和合作伙伴、当地企业、市政府各部门以及政府高级层面合作。

为支持该框架的实施，市议会还批准成立了华埠咨询委员会(Chinatown Advisory Committee)，就对该社区有影响的全市优先事项、政策和工作计划，收集社区成员的看法。

市府职员将在今年稍后时间向市议会报告此项工作的实施计划。

#### **复兴唐人街：迄今的进展**

2023 年 1 月，市议会通过了“[振兴华埠行动计划](#)”，旨在为唐人街提供强化的清洁和卫生服务、清除涂鸦、美化环境和额外的社区支持。在过去的 18 个月中，该计划取得的进展包括：

- 加强日间街道清洁及额外的小型清洁工作。
- 拨款资助，加强清除私人物业的涂鸦，以及为华埠商业促进会（Chinatown BIA）的“安全伴行”（Safewalk）计划提供支持。
- 在整个社区额外安装了 15 个容量更大的公共垃圾箱。
- 通过市政府的“社区清理活动计划”（Neighbourhood Cleanup Party program），发起每月由志愿者和组织主导的垃圾清理活动。
- 在该社区所有计费停车位实行[统一的每小时\\$2 路边停车费率](#)，该举措使交易量和平均停留时间略有增加。

其他工作包括：

- [2023 年](#)和 [2024 年](#)，市议会通过了超过\$160 万的文化拨款，为唐人街的文化活力助力。2023 年 10 月，市议会还通过了总额为\$685,113 的“[会馆传承计划](#)”（Chinese Society Legacy Program）拨款，使列入温哥华市史蹟名册的华埠社团建筑物，可藉此计划进行资产升级。
- 通过[特殊企业计划 \(SEP\) 试点项目](#)，市政府继续支持唐人街和市中心东区的长期可持续发展和经济机会，以裨益区内具有文化意义的企业、社会企业和

非营利组织。该计划与社区伙伴合作，为企业提供实际的空间改造和商业扶持等（包括指导、继任规划和营销）。

- 提升了该社区中具有重要文化意义的物质资产的存在特色，包括翻新千禧门和安装新的霓虹腾龙灯牌。

-30-

**媒体联系：**

Civic Engagement and Communications  
media@vancouver.ca